

# Wonder Woman

## Beyoncé: «Eccomi, è arrivata l'ora di un'eroina nera al cinema»

La popstar pronta per entrare nel costume della super donna  
In concorrenza c'è Megan Gale, ma per Hollywood non ci sono dubbi

### DOPIO ALBUM

#### E nel nuovo cd si sdoppia «Canto con il mio alter ego»

Ma a Beyoncé non bastava essere semplicemente la migliore. È cresciuta, ecco, e lo ha fatto al momento giusto, prima di scendere nell'autocelebrazione fine a se stessa. Oggi esce il suo nuovo cd, che è un doppio e si intitola, per la prima parte, «I am» e, per la seconda, «...Sasha Fierce». Sarà un successo garantito, roba da primo posto in classifica in mezzo mondo Italia compresa, superando forse anche i risultati dell'ultimo album «B'Day», che qualitativamente era senz'altro inferiore. Perché un doppio cd in un momento in cui si fatica a vendere persino i dischi singoli? Perché Beyoncé, che ha debuttato a 15 anni con le Destiny's Child e adesso ne ha ventisette, si è stancata dello stereotipo dell'«r&b fatto di pezzi ritmati e testi piuttosto anonimi, frizzante e luccicante quanto volete ma che noia, alla lunga. Perciò ha tirato fuori il suo alter ego, che si chiama appunto Sasha Fierce, e al quale nel secondo cd ha lasciato il repertorio ritmato che l'ha resa famosa e che stavolta tocca picchi niente male in «Single Ladies (Put a ring on it)» e in «Sweet dreams». «È un alter ego che io stessa ho creato e che, in un certo senso, ha il ruolo di proteggere ciò che sono realmente», ha detto. Cioè più riflessiva e suadente. E difatti il bello, almeno qualitativamente, è tutto concentrato nei sei brani di «I am», introdotti da quello che è uno dei singoli più riusciti dell'anno, «If I were a boy», durante il quale lei canta in modo sorprendente, asciutta e aristocratica, capace di emozionare davvero nel stile delle migliori donne del soul (e non a caso ha appena interpretato Etta James nel film «Cadillac Records» di Darnell James). Insomma, è una Beyoncé nuova che risponde all'accusa di essere troppo patinata togliendosi il trucco e mostrandosi per quella che è: una signora cantante di grandi ballate. È una lezione di stile che, per dire, Mariah Carey se la scorda. La settimana scorsa agli Mtv Europe Music Awards di Liverpool, Beyoncé è arrivata puntuale sul palco della Echo Arena, si è posizionata per iniziare l'esibizione ma esigenze televisive l'hanno obbligata ad attendere per qualche minuto. Bene, lei è rimasta immobile davanti al microfono, ma proprio immobile e concentrata, pazientemente in attesa del suo turno, senza gesticolare, senza sbraitare, senza fare la star. Proprio come fa nel suo nuovo cd: a dimostrare quant'è brava tanto poi ci pensa la voce.



La copertina del cd

Sasha Fierce, e al quale nel secondo cd ha lasciato il repertorio ritmato che l'ha resa famosa e che stavolta tocca picchi niente male in «Single Ladies (Put a ring on it)» e in «Sweet dreams». «È un alter ego che io stessa ho creato e che, in un certo senso, ha il ruolo di proteggere ciò che sono realmente», ha detto. Cioè più riflessiva e suadente. E difatti il bello, almeno qualitativamente, è tutto concentrato nei sei brani di «I am», introdotti da quello che è uno dei singoli più riusciti dell'anno, «If I were a boy», durante il quale lei canta in modo sorprendente, asciutta e aristocratica, capace di emozionare davvero nel stile delle migliori donne del soul (e non a caso ha appena interpretato Etta James nel film «Cadillac Records» di Darnell James). Insomma, è una Beyoncé nuova che risponde all'accusa di essere troppo patinata togliendosi il trucco e mostrandosi per quella che è: una signora cantante di grandi ballate. È una lezione di stile che, per dire, Mariah Carey se la scorda. La settimana scorsa agli Mtv Europe Music Awards di Liverpool, Beyoncé è arrivata puntuale sul palco della Echo Arena, si è posizionata per iniziare l'esibizione ma esigenze televisive l'hanno obbligata ad attendere per qualche minuto. Bene, lei è rimasta immobile davanti al microfono, ma proprio immobile e concentrata, pazientemente in attesa del suo turno, senza gesticolare, senza sbraitare, senza fare la star. Proprio come fa nel suo nuovo cd: a dimostrare quant'è brava tanto poi ci pensa la voce.

Paolo Giordano

Ferruccio Gattuso

■ E dopo i raggi fotonici di Mazinga e i raggi gamma dell'Incredibile Hulk (quelli che lo hanno reso grande, grosso e soprattutto verde), ecco i raggi Uva. Sono questi i nuovi superpoteri che fanno impazzire Hollywood, per dare vita a una nuova generazione di... «supereroi abbronzati». Fedeli alla linea. È l'effetto Obama, baby: la Casa Bianca si è fatta nera, e lagggi a Hollywood gli addetti ai lavori non hanno ancora finito di spellarsi nell'applaudire il nuovo corso. Sean Penn - ritirando qualche giorno fa, a Los Angeles, il Britannia Award For Excellence In Film - ha mandato in visibilità la platea affermando che «finalmente riesco a pronunciare l'espressione: il mio presidente». Detto da uno che ha speso sorrisi e pacche sulle spalle con leader «liberali» come Fidel Castro e Chavez, capirete, è una bella patente di gradimento.

Raggi Uva, dunque: ma a spiarli non sono gli eroi mascherati in lotta per il bene universale, bensì produttori e sceneggiatori dei prossimi action movie supereroistici. Difatti, qualche attore nero si è fatto già avanti, fiutando l'aria propizia per qualche contratto milionario. In passato voci (poismentite, ma chissà quanto sinceramente: forse era il classico sasso lanciato nello stagno per vedere l'effetto che fa) avevano raccontato di un Capitan America di pelle nera in ar-



rivo, Will Smith tra i papabili al ruolo. L'ultima notizia, questa volta certa perché nasce da un'intervista nientemeno che al *Los Angeles Times*, vede protagonista la bellissima, talentuosa cantante e attrice Beyoncé Knowles. L'ex leader del gruppo pop al femminile Destiny's Child ha affermato di voler «fare finalmente un film di supereroi» (nel curriculum di un'attrice come si deve, evidentemente, non può man-

### RIVALI

Beyoncé Giselle Knowles (nella foto a destra) conosciuta con il solo nome di Beyoncé, è nata a Houston il 4 settembre 1981. Cantautrice, attrice e stilista statunitense, ha iniziato la sua carriera in qualità di leader della girlband Destiny's Child, il gruppo femminile di maggior successo nella storia in America con 39 milioni di album venduti. Successivamente ottiene un grande successo da solista grazie agli acclamati album «Dangerously in Love» e «B'Day», entrambi successi discografici. Ora si candida a calarsi nei panni di Wonder Woman, in un film della Warner, che avrebbe per la prima volta un viso nero. Inizialmente per il ruolo era stata indicata Megan Gale (nella foto a sinistra), la modella australiana diventata celebre in Italia per uno spot sui telefonini ma che negli Usa non è conosciuta come da noi. Insomma, si è aperta la gara per decidere chi dovrà rinverdire il mito di Wonder Woman, che nella versione «classica», quella degli anni Settanta, era interpretata da Lynda Carter (nella foto al centro).



care), proponendosi come nuova Wonder Woman. Dalla sua, il vento della storia. Contro di lei, il contratto che Megan Gale (la stangona australiana divenuta celebre a casa nostra per uno spot di telefonini) ha nel cassetto per Justice League Of America. Nel film in questione - progettato da Warner e DC Comics, accantonato successivamente per i vari scioperi di Hollywood - Wonder Woman fa squadra con colleghi in tuta come Superman, Batman e Flash. Ora, le due major stanno flirtando per un altro film, questa volta interamente dedicato alla superdonna con la frusta magica e gli short supersexy. E il gioco sembra ripartire da zero. La bella Beyoncé (che col cinema si è già cimentata in *Dreamgirls* e *Austin Powers: Goldmember*) avanza la propria candidatura senza problemi, facendo outing su una piazza importante, e cioè Hero Complex, il blog del *Los Angeles Times* specializzato in supereroi e progetti cinematografici annessi: «Vorrei essere una supereroina - ha detto la diva -, ho sete di film d'azione e chi c'è meglio di Wonder Woman? Sarebbe una gran cosa, per me. Mi sembra venuto il momento giusto per una Wonder Woman nera». Non si tratta di una mera dichiarazione di intenti, perché la popstar ammette anche di aver già incontrato rappresentanti della DC Comics e della Warner. Si fa sul serio, quindi. La sensazione è che, pesando le due rivali per il ruolo della Donna Meraviglia sulla bilancia della popolarità e del marketing, Warner e DC Comics non abbiano nessun dubbio: alla bella ma, in America, semiconosciuta Megan Gale un bell'arrivederci a tempi migliori e un benserivito in dollari (oltre al pagamento di qualche penale, si può immaginare), mentre alla superstar del pop Beyoncé - bella, brava e soprattutto nera - un tappeto rosso e un bel messaggio di benvenuto al ruolo: «Yes, You Can».

### MARCHI STORICI

## Casa Ricordi apre l'archivio e riapre il «vivaio»

L'editore, che ha inaugurato a Bruxelles la mostra «That's Opera», cerca giovani compositori

Piera Anna Franini

**Bruxelles** Ricordi, l'editore che fece la fortuna dei giganti dell'opera italiana, Verdi e Puccini per esempio, è in fase di rilancio. E si rinnova, a duecento anni dall'inizio dell'avventura imprenditoriale che la vide pubblicare partiture musicali, libretti, bozzetti, riviste, ma anche porsi nella veste «imperialistica» nella Scala, nell'Ottocento già faro europeo. Negli ultimi decenni Casa Ricordi aveva venduto qualche gioiello di famiglia, le edizioni alla Universal e la discografia alla Sony, il tutto sotto la cupola del gruppo tedesco Bertelsmann che aveva acquistato Ricordi nel 1994. Della Ricordi era così rimasto il solo marchio e l'archivio storico. Ora Ricordi,

sotto lo sprono di Tino Cennamo, intende rinascere con un nuovo marchio che integra l'archivio con la Bmg Rights Management, la divisione musicale messa su 15 giorni fa, che gestirà diritti discografici, editoriali e dei nuovi media. Si

riproporranno, dunque, registrazioni storiche della lirica e leggera (Conte, Tenco e Fossati). Così come si intende ricreare il vivaio di compositori i cui testi saranno destinati al cinema e alla tv. E in questa fase di rilancio si inserisce,

come sorta di volano, la mostra itinerante *That's Opera*. Un'esibizione che squadrerà la storia della Ricordi e i segreti dell'opera lirica. È stata presentata ieri a Bruxelles al Tour and Taxis dove rimarrà fino a marzo. Da qui *Opera* farà il giro del mondo (San Pietroburgo, Berlino, New York, Parigi, Pechino, Abu Dhabi...) rincasando nella Milano in pieno rigoglio Expo, quindi nel 2015. Il Comune di Milano è l'unico contribuente - pur in piccolo - di una mostra sponsorizzata dalla Bertelsmann. Tedesco è pure l'Atelier che ha concepito la mostra, il Brückner di Stoccarda, firma del museo Bmw di Monaco e dell'Auto a Shanghai. *That's Opera* è articolata in cinque aree che spiegano cosa siano il libretto, la

partitura, le voci e i costumi, la scenografia e la rappresentazione. «L'idea è anche quella di avvicinare la gente al melodramma; s'è tenuto conto di un'utenza che sarà internazionale», spiega Cennamo. Attraverso un sistema di sipari si arriva alla scrivania del capostipite Ricordi, soffocata dalle scartoffie. Come nasca un libretto lo si chiarisce in una sala d'un bianco candido, dove si segue lo sbazzare delle battute iniziali dell'aria *Mi chiamano Mimì*: via via compaiono le note mentre si sente la voce di Puccini che commenta. Il cuore della mostra pulsa nell'area della partitura. Il visitatore, dal leggio del direttore d'orchestra, sceglie la partitura di una celebre opera italiana e sul fondale iniziano a scorrere le note. Nell'area dei costumi sono esposti storici bozzetti, qualche costume, ma l'interesse è catturato da un «tavolone» dove scorrono immagini che riproducono le fasi di confezione degli abiti di scena. Non mancano i manoscritti, che per la prima volta dal 1808 hanno varcato i confini italia-



### CAPOSTIPITE

Il milanese Giovanni Ricordi (1785-1853) fu tra i primi a pubblicare gli spartiti in edizione economica

**ARCUS**  
Pubblicità  
**il Giornale**  
CORRIERE DI COMO  
EDIZIONE NAZIONALE del Giornale Finanziaria, Legale, Scienze, Arte e Appalti, Gare/Concorsi, Ricerche/Offerite di personale, Necrologie, Annunci economici  
EDIZIONI LOCALI del Giornale (Lombardia - Liguria - Lazio): Concessionaria esclusiva  
CORRIERE DI COMO: Concessionaria esclusiva  
SEDI:  
MILANO: Via G. Negri, 4 (Galleria Meravigli) - Tel. 02.72181 - Fax 02.771950 - TORINO: Via Milano, 41 - Tel. 011.33502011 - Fax 011.3350203 - GENOVA: Viale Brigata Bisagno, 2 - Tel. 010.5531312 - Fax 010.561063 - ROMA: Via Veneto, 95 - Tel. 06.6920911 - Fax 06.69209100 - COMO: Via Vittorio Emanuele II, 113 - Tel. 031.242525 - Fax 031.240532 - PADOVA: Via Venezia, 15/A - Tel. 049.8945701 - Fax 049.8945710

**15 CAPITALI AZIENDE E SOCIETÀ**  
ACQUISTARE vendere aziende, immobili, ricerche soci? Ventennale esperienza - possibilità pagamento contanti 02.3272448 - www.cegefin.com  
30859

**23 NAUTICA SPORT**  
OCCASIONI! VENDO piccole GOMMONE Zodiac 3.10 mt. praticamente nuovo (solo poche ore di navigazione), carena dotata di chiglia gonfiabile - MOTORE fuori bordo Tohatsu 9.8 hp, 4 tempi benzina. Prezzo interessante. Telefonare 338.5964605  
49976

**29 VARIE**  
(000) 333.13.49.954 Juliette arrivata dalla Spagna, dolce sensuale, con un corpo da sirena... massaggi con i piedi, sottomissione e massaggi di Relax.  
50970

(000) 338.85.27.791 Erika baby giovane brasiliana, calda sensuale discreta e terribilmente sexy ti riceve in ambiente discreto Zona V.le Umbria.  
50888

CASALINGHE Accaldate ti aspettano rigorosamente dal vivo senza ritengo 0331.790300. Nessun addebito in bolletta.  
49915

A TRANSEX FRANCESCA Italiana di classe Bellissima Fotomodella 6a misura molto femminile fisico Stupendo, PornoStar, giovane Padrona S/M. Riceve a Milano tutti giorni domenica compresa. 347.8610716 anche domicilio.  
35990

ACCALDATISSIMA bambolina tutto subito 899.00.30.24. Bomba sexy soddisfio tuoi pomod-desideri 899.03.08.34 www.sexitel.it Start Milano Euro 0.80 minuto ivato.  
50699

BELLISSIMA bionda ungherese sensuale passionale unica meraviglia in zona Piazzale Lodi 348.5790964 www.rosa-rossa.com  
50916

BELLISSIMA ragazza alta 1,75 cm., giovane sensuale con un corpo mozzafiato. Ti riceve tutti i giorni domenica esclusa dalle 10.00 alle 21.00 Zona C.so Lodi. Tel 031.76.44.253 www.arcaton.com/g/allega.  
50888

DOLCISSIMA passionale labbra bollenti 899.00.30.26. Bellissima spagnola sensuale disponibile 899.65.65.76 www.gosex.it Start Milano Euro 0,80 minuto ivato.  
50700

GIOVANE, dolce, trasgressiva, desiderosa di condividere il vero piacere. Viale Certosa 340.8808774 www.rosa-rossa.com  
50915

JULY ITALOBRASILIANA, 22ENNE, BIONDA, 170, QUARTA NATURALE, RAFFINATA, SENZA PORTINERIA, LORETO. 338.67.99.291 www.rosa-rossa.com  
50953

LILIE Fresca francesina 22enne disponibilissima chiamami 899.181.956 e visita il mio sito: http://lilie.blog.105.net/  
50270

LIMA MM!!! PROVOCANTE, INDOSSATRICE BIANCHERIA SUPERSEXY, IRRESISTIBILE, SENZA PORTINERIA, RISERVATEZZA. ANNA-ROSA 327.77.84.038 www.rosa-rossa.com  
50971

**DATING INTRIGANTE**  
**899.189.990**  
Appuntamenti vocali  
Da celli 0.93 C/min Ivato - V.M.18  
MCI srl-Marcona 3 MI - No erotico

SUPER DODICESIMA MISURAI! SNELLISSIMA, VENTISETTENNE, SI CONCEDE VERI INTENDITORI. RISERVATISSIMO AMBIENTE. 329.7367312 www.rosa-rossa.com  
50914

VERONA ADRIANA BELLISSIMA RAGAZZA RICEVETE. CHIAMARE AL NUMERO 346.5941150. NO NUMERI PRIVATI. 36239

VERONA Novità caldissima Giorgia esperta strapon fetis pising giochi particolari. Tel. 348575255.  
36565

**New Fantasy**  
CLUB PRIVÉ COPPIE/SINGOLI  
Tutti i giorni h. 15/18.30 - 22 in poi  
Tel. 02 2407823 Cinisello Balsamo  
Via dei Partigiani 105 (Bertoni campeggio)

**899.544.594**  
IL PIACERE DI TRASGREDIRÈ  
Chat Gay 899.111.367 Carta di credito 06.97.74.29.05  
BAMBOLINE SEXY !!  
899.111.656