

# VANITY FAIR

N. 12 SETTIMANALE  
27 MARZO 2013

**NON HO  
L'ETÀ?  
MA VA'!**

*Incontro con  
uno dei tanti che  
vogliono costruirsi  
una vita e sono  
stanchi di sentirsi  
dire: sei giovane,  
aspetta*

**ANGELINA  
& BRAD**

*Volete assaggiare  
il nostro vino?*

*Bellezza*  
**RIVOLUZIONE  
TERME**

*«Spesso i maturi  
sono più irragionevoli  
dei giovani, e quasi  
sempre ingiusti nei  
loro confronti»*

THOMAS ALVA EDISON

# MARCO MENGONI

**+  
ALESSANDRO  
BARICCO**

*Ma sui ragazzi  
io scommetto*

Marco Mengoni,  
24 anni, primo  
posto a Sanremo,  
un nuovo album:  
#Prontoaccorrere.

FOTO  
ADRIANO RUSSO

POSTE ITALIANE SPA - SPED. A.P. - 301.363/001 ART. 1, OM. L. 0008/01 - PREZZO BASE ANCHE AI FINI DEGLI ABBONAMENTI € 2,00 - PREZZI EDICOLA ESTERO: F. € 3,00 - CH. CHF 5,50 - CANTON TICINO CHF 5,80 - B. € 4,00 - LUX € 4,00 - COSTA AZZURRA € 4,00 - UKS 2,00 - GR € 4,00 - F. € 3,00 - D. € 3,00 - F. € 3,00 - USA \$ 3,95

VANITY FAIR

# VANITY FAIR

Direttore Responsabile **LUCA DINI**

International Editors INGRID SISCHY, SANDRA BRANT

Vicedirettore ANTONELLA BUSSI

Fashion Director SCIASCIA GAMBACCINI (Sciascia Gambaccini Inc.) Creative Director DEVIN PEDZWATER Photo Editor MARCO FINAZZI Art Director ALBERTO PEJRANO  
 Caporedattore Centrale GIANLUCA BELTRAME Responsabile Attualità FRANCESCO BRIGLIA Caporedattore  
 Responsabile People GIOVANNI AUDIFFREDI Caporedattore Responsabile Spettacoli SILVIA BOMBINO Vice Caporedattore  
 Responsabile Moda PAOLA VENTIMIGLIA Caporedattore Responsabile Bellezza&Benessere MARTA CAMELLI Caporedattore  
 Ufficio Centrale MARINA CAPPA Vice Caporedattore, MARIO MANGIAGALLI Vice Caporedattore, ELEONORA PLATANIA Caporedattore, TIZIANA SABBADINI Vice Caporedattore, CAMILLA STRADA  
 Redazione SILVIA NUCINI Caporedattore, ENRICA BROCARDI Inviato, SARA FAILLACI Inviato, PAOLA JACOBBI Inviato  
 VALENTINA COLOSIMO, TAMARA FERRARI, LAURA FIENGO, LAURA PEZZINO, SARA TIENI  
 Redazione Style MADDALENA FOSSATI Caposervizio, MICHELA MOTTA Caposervizio Bellezza&Benessere, PAOLA SALTARI Caposervizio  
 BARBARA BARTOLINI Fashion Editor, FEDERICA ZUCCHI  
 Immagine CLAUDIO LA COGNATA Assistente Photo Editor, MARISA ZANATTA, CHIARA ZENNARO Style  
 Reparto Artistico BRUNO BRUNELLO Caposervizio, ELISA ARDENI Vice Caposervizio  
 FRANCESCA BOGGERI, MARIANNA CISTERNINO, MASSIMO CORRADINI, LAURA DOMINGUEZ, ENZA PICCICUTO, DANIELA SESENA  
 Collaboratori MARCO DE MARTINO (New York), ANNA BRAMBILLA, BETTINA CASANOVA, GISELLA GENNA

VanityFair.it Ufficio Centrale GERMANO ANTONUCCI Caporedattore, MATTEO GAMBA Vice Caporedattore, VERONICA BIANCHINI Caposervizio, CRISTINA MANFREDI Caposervizio Fashion  
 VanityFair.it Redazione VALENTINA DEBERNARDI Bellezza, PAOLA MANFREDI Viaggi

VanityFair.it Collaboratori ANDREA ANNARATONE, ILARIA CHIAVACCI, LAVINIA FARNESE, FRANCESCO OGGIANO, GRETA PRIVITERA, RAFFAELLA SERINI

Produzione ALESSANDRA DONATO

Segreteria di Redazione DANIELA NARDUCCI Responsabile, DORA EMILIA DE MARZO, ALESSANDRA LUCCHINI, Segreteria di Direzione ROBERTA PEZZANI

Parigi: FRANÇOISE GUITTARD, CECILIA BRONZINI Assistant

New York: CHRISTINA NICASTRI, NICOLE ROCK Assistant Editor (International)

Revisione Testi VINCENZO CENNAMO, ELENA LOTTO

Ufficio Stampa MARA VITALI COMUNICAZIONE

Hanno collaborato:

CARLA BARDELLI, IRENE BERNARDINI, DARIA BIGNARDI, IRENE BIGNARDI, FRANCESCO BONAMI, SELIN BURSALIOGLU, FRANCESCA BUSSI, CAINO, DAVIDE CALAFÀ,  
 ANNA CAPELLI, ANTONIO CAPTANI, CATERINA CARDINALI, VENANZIO CIAMPA, ELISABETTA COLANGELO, PINO CORRIAS, FERDINANDO COTUGNO,  
 PATRIZIA D'ASBURGO LORENA, GIORGIO DELL'ARTI, ANDRE C EDWARDS, PIERA ANNA FRANINI, BARBARA GALLINO, CAMILLA GUSTI, VITTORIA HAZIEL, JI HYUN KIM,  
 AFEF JNIFEN, VIVIAN LAMARQUE, GAD LERNER, RICCARDO LUNA, MARIAROSA MANCUSO, ISABELLA MAZZITELLI, ENRICO MENTANA, MINA,  
 MICHELE NERI, FEDERICA PERBONI, ALESSIA PETRONE, LJUBA RIZZOLI, FIAMMA SATTA, ANNAMARIA SBISÀ, SIMONA SIRI, IRENE SOAVE, LUCA SOFRI,  
 VALERIA VANTAGGI, LUCA VENTURA, SIMONA VERRAZZO, JOHN VIGNOLA, VINCINO, IMMA VITELLI, PAOLO ZAMPOLLI

Editorial Advisory Board GIAMPAOLO GRANDI, CARLO VERDELLI

Editorial Director FRANCA SOZZANI

Marketing Director ANTONIO CASAMASSIMA

Advertising Manager GILIOLA CONI, SARAH FALCHI

Direttore Commerciale Pubblicità CRISTINA PEZZINI

Advertising & Brand Solutions Marketing Director BARBARA BONTEMPI

Agenzie e Centri Media: ROBERTO PASINI Direttore, GIOVANNI AZZIMONTI, MATTEO FRANCONI. Off Line: ALESSANDRA MANENTI Coordinatore, FRANCESCA GUICCIARDI, LORENZO  
 FRANCESCO LANATI, RAFFAELLA SPREAFICO. On Line: RUGGERO ROTTA Coordinatore, CHIARA BANFI, SILVIO CARIA, FILIPPO LOVERRE Grandi Mercati, LETIZIA MORELLI, GIORGIO  
 ROTA. Moda, Oggetti Personali e Bellezza: CRISTINA PEZZINI Direttore. Moda: MARCO RAVASI Coordinatore, PATRIZIA CASOLO, MICOL DOLCI, FEDERICA NAPOLETANO, CATERINA  
 ODERIGO, MARINA TRANI. Bellezza: LAURA GIOVANNINOZZI Coordinatore, PAOLA BIASSONI, ROBERTA GRECO. Arredamenti: CARLO CLERICI Direttore, ELENA FAVETTO, GIOVANNI  
 MIRABILE, SILVIA VIETRI. Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta: CARLO CLERICI Area Manager, SABRINA BADALAMENTI, ELIANA MONTICONE. Veneto, Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia:  
 ALESSANDRO TACCHETTO Area Manager, LORENZO FUSETTI, LARA MORASSUTTI, NETTY PISTAMIGLIO, SERGIO RUFFO. Emilia Romagna, Marche: ALESSANDRO VITALI Area Manager,  
 DANIELA CALLEGARI, ALESSANDRO FIORELLI, JACOPO PATTINI, DANILA ZOPPO MARTELLINI. Cell. 3391020923. Toscana, Umbria: GIULIA SANTINI Coordinatore, CINZIA MONCADA,  
 STELLA MUGHINI. Lazio e Sud Italia: CLAUDIA TINAGLI Area Manager, FEDERICO BERTINI. On Line, ANDREA DANIELI, ALESSANDRA DE PALCO, PAOLA FABIANI, BARBARA VANNI,  
 MARIA ROSARIA VECCHIONI (Na) Cell. 3356450505, ANNA CAVALLO (Ba) Cell. 3341699896. Condé Nast Factory: GABRIELE CARUSI Direttore, CRISTINA BACCCELLI Direttore Creative,  
 MARTINO CRESPI Responsabile Produzione. Uffici Pubblicità Estero - Parigi/Londra: ANGELA NEUMANN. New York: ALESSANDRO CREMONA. Barcellona: SILVIA FAURÒ. Monaco: FILIPPO LAMI

Servizio Artistico: SAVINA ASTORI, MARIELLA UBERTI. Grafico: LUISA CASIRAGHI. Segreteria, Traffico e Coordinamento Stampa: GIORGIO VIGANÒ Responsabile, SANTE BONFARNUZZO,  
 ARTURO ZUCCHETTI Caposervizio. Traffico: TERESA PEROTTA, SABRINA ZIINO. Responsabile Distribuzione Italia, Estero: CLAUDIO ROMANO

## EDIZIONI CONDÉ NAST S.p.A.

Sede: 20121 Milano, piazza Castello 27 - tel. 02 85611 - teleg. NASTIT - fax 02 8055716. Padova, via degli Zabarella 113, tel. 049 8455777 - fax 049 8455700. Bologna, via Carlo Farini 13, Palazzo Zambecchi, tel. 051 2750147 -  
 fax 051 222099 - Firenze, via Jacopo Nardi 6, tel. 055 2638789 - fax 055 2009540. Roma, via C. Monteverdi 20, tel. 06 84046415 - fax 06 8079249. Parigi/Londra, 4 place du Palais Bourbon 75007 Paris - tel. 00331 44117885 -  
 fax 00331 45569213. New York, One Penn Plaza, 36th Floor - New York NY 10119 - tel. 212 3808236 - fax 212 7867572. Barcellona, Passeig de Gràcia 8/10, 4<sup>a</sup> 1a - 08008 Barcelona - tel. 0034932160161 - fax 0034933427041.  
 Monaco di Baviera, Tölzer Strasse 37 - 82031 Grünwald - Deutschland - tel. 0049-89-21578970 - fax 0049-89-21578973. Istanbul, Vieszeade mah. Kassarlısai Sok. No 15/6 - Istanbul 34357 - Turkey - tel. 00905322614343

REDAZIONE: PIAZZALE CADORNA, 5 - 20125 MILANO - TEL. 02.8561

### SERVIZIO ABBONAMENTI

Il Servizio Clienti è a vostra disposizione al n. 199.133.199\* o inviando un fax al n. 199.144.199 o scrivendo a: [abbonati@condenast.it](mailto:abbonati@condenast.it)

\*Costo chiamata: da telefono fisso (Italia) 11,88 centesimi di euro al min. + IVA senza scatto alla risposta, da cellulare il costo è legato all'operatore utilizzato.

Direttore Responsabile: Luca Dini. Copyright © 2013 per le Edizioni Condé Nast. Registrazione del Tribunale di Milano N. 319 del 12-5-2003. Le Edizioni Condé Nast S.p.A. è iscritta nel Registro degli Operatori  
 di Comunicazione con il numero 6571. Tutti i diritti riservati. Spedizione in abbonamento postale - D.L. 353/03 Art. 1, Cm. 1, DCB - MI. Distribuzione per l'Italia: SO.D.I.P. "Angela Patuzzi" S.p.A. via Bellola 18  
 - 20092 Cinisello Balsamo (Mi), tel. 02660301, fax 0266030320. Stampa: N.I.I.A.G. S.p.A. Bergamo - Printed in Italy • Numeri arretrati € 4,00. Inviare importo a leO Informatica e Organizzazione Srl Ufficio  
 Arretrati, a mezzo c/c postale n. 56427453, tel. 039.5983886 - fax 039.9991551 - e-mail: [arretrati@condenast.it](mailto:arretrati@condenast.it) Per spedizioni all'estero aggiungere l'importo di € 2,50 per le spese postali.



MUSICA IN ASCESA

# LA PRESA DELLA BASTILLE

In radio sentite solo questo nome? È l'ultima band emergente. Ma il loro leader, **DAN SMITH**, non vuole «spaccare tutto» **di John Vignola**

**U**n letterato alla corte del pop. Sembra proprio questo Dan Smith, a capo di uno dei quartetti più incandescenti della scena britannica, i Bastille. Quando scrive una canzone, si ispira a Ian McEwan, o al cinema noir italiano, perché ama «il lato oscuro». Così, i Bastille - subito primi in Inghilterra con l'album d'esordio, *Bad Blood*, uscito il 19 marzo in Italia, e già i più scaricati su iTunes con l'ep *Pompeii* - stanno al rock come Dario Argento sta ai film horror dei '70.

**Le sue canzoni sono quasi dei racconti brevi.**

«Spero di sì: evito la prima persona, faccio il narratore e non prendo mai

Dan Smith, 25 anni, leader dei londinesi Bastille. Il nome della band è dovuto al giorno della presa della Bastiglia, data di nascita di Smith, il 14 luglio 1987.



posizione. I miei personaggi possono fare cose tremende, ma non è detto che io sia d'accordo. Il problema del rock è questo: quando canti "voglio spaccare tutto", ti prendono sempre sul serio».

**Perché suona, allora, e non scrive?**

«Perché mi piacciono le sfide. Se riesci a comporre un pezzo con le armonie dei

Beach Boys e i testi di Dylan, unisci due modi diversi di comunicare e raggiungi un numero incredibile di ascoltatori. Mica male».

**Chi ha scritto secondo lei le migliori canzoni «letterarie» del rock?**

«Pete Townshend per gli Who: sono il ritratto di una generazione, ironico e un po' distaccato, anche se nessuno, all'epoca, se ne accorse. Il loro capolavoro, *Tommy*, è un po' come *David Copperfield* di Dickens».

## FINE DELLE TRASMISSIONI

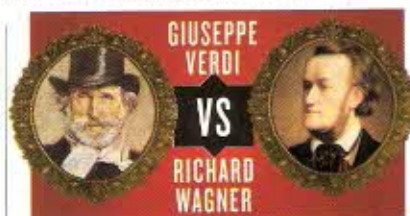
di Luca Sofri

### ACCENDI LA TV, CHE DEVO TWITTARE

Diciamo da diverso tempo che la televisione è in crisi, che Internet le ha tolto pubblico e ha stravolto e rivoluzionato la fruizione dei contenuti video. Che non si sa più se la televisione è il contenitore o il contenuto, se un apparecchio che frequentiamo molto meno e oggi ci sembra limitante nelle funzioni troppo basiche rispetto a quelle del computer, oppure il materiale che trasmette che invece conosce una nuova vita grazie a Internet, a YouTube, ai social network e alla condivisione. E in considerazione di questo allora la televisione (visione-a-distanza)



sarebbe più viva che mai, anzi sarebbe il principale motore dell'uso della Rete e dei social network. Guardiamo quindi più «televisione» di prima, solo che non guardiamo «il televisore». E però sono saltati i palinsesti e altre rigidità tipiche di quella televisione. E insomma, si protrae questo dibattito che non sembra potersi concludere, perché nuovi cambiamenti si aggiungono continuamente. E poi, il giorno dell'elezione di Papa Francesco, mezzo mondo passa ore a guardare degli schermi - di computer, di televisori, in una piazza romana - che mostrano un comignolo. E a un certo punto un gabbiano si posa sul comignolo e tutti guardiamo il gabbiano e diciamo «un gabbiano!», e lo scriviamo sui social network, Twitter, Facebook eccetera, in migliaia, forse milioni. Un gabbiano. La televisione.



### 1° ROUND: 0-1

Nel bicentenario di Verdi e Wagner, come stiamo festeggiando? I teatri si danno da fare cucinando tanto Verdi. Manca però una regia centrale. Il Comitato per le celebrazioni ha un tesoretto di 6,5 milioni: non ancora erogati. Si è riunito due volte, ma sono ancora ufficiosi i nomi di alcuni componenti, tra cui Giovanni Minoli. Busseto, città natale di Verdi, è furente: se non arrivano i soldi tutto salta. Lipsia, la città di Wagner, da tempo pubblicizza i 140 eventi che omaggiano il compositore, e prospetta un'impennata di visite di appassionati e turisti. **Piera Anna Franini**