

VANITY FAIR

€2 | N. 4 SETTIMANALE
30 GENNAIO 2013

Moda
COME TI VESTIRAI?

Primavera estate:
in 28 pagine il meglio

GIORNATA DELLA MEMORIA

MIO PADRE, MIO FIGLIO
di Manuela Dviri

«Non ho paura della cattiveria dei malvagi, ma del silenzio degli onesti»

MARTIN LUTHER KING

**10 ANNI DOPO
E UN GIORNO AGNELLI DIVENTO VECCHIO**

di Marina Cicogna

Jodie Foster, 50 anni, ai Golden Globe ha fatto per la prima volta riferimento alla sua omosessualità.

FOTO FABRICE DALL'ANESE

ESCLUSIVA MONDIALE

Pauline Ducruet

Prima intervista alla figlia di Stéphanie di Monaco

Jodie Foster
IO, LESBICA*

* Retrosceca e significato di un coming out che non è andato proprio così



VANITY FAIR

Direttore Responsabile **LUCA DINI**

International Editors INGRID SISCHY, SANDRA BRANT

Vicedirettore ANTONELLA BUSSI

Fashion Director SCLASCIA GAMBACCINI (Sciaccia Gambaccini Inc.) Photo Editor MARCO FINAZZI Art Director ALBERTO PEJRANO

Caporedattore Centrale GIANLUCA BELTRAME Responsabile Attualità FRANCESCO BRIGLIA Caporedattore

Responsabile People GIOVANNI AUDIFFREDI Caporedattore Responsabile Spettacoli SILVIA BOMBINO Vice Caporedattore

Responsabile Moda PAOLA VENTIMIGLIA Caporedattore Responsabile Bellezza&Benessere MARTA CAMELLI Caporedattore

Ufficio Centrale MARINA CAPPA Vice Caporedattore, MARIO MANGIAGALLI Vice Caporedattore, TIZIANA SABBADINI Vice Caporedattore, CAMILLA STRADA

Redazione SILVIA NUCINI Caporedattore, ANDREA SCARPA Caporedattore

ENRICA BROCARDI Inviata, SARA FAILLACI Inviata, PAOLA JACOBBI Inviata, VALENTINA COLOSIMO, TAMARA FERRARI, LAURA FIENGO, LAURA PEZZINO, SARA TIENI

Redazione Style MADDALENA FOSSATI Coposervizio, MICHELA MOTTA Coposervizio Bellezza&Benessere, PAOLA SALTARI Coposervizio

BARBARA BARTOLINI Fashion Editor, FEDERICA ZUCCHI

Immagine CLAUDIO LA COGNATA Assistente Photo Editor, MARISA ZANATTA, CHIARA ZENNARO Style

Reparto Artistico BRUNO BRUNELLO Coposervizio, MARINA TROVA Coposervizio, ELISA ARDENI Vice Coposervizio

MARIANNA CISTERNINO, MASSIMO CORRADINI, LAURA DOMINGUEZ, ENZA PICCICUTO, MAURO RIGOLI, DANIELA SESENNA

Collaboratori MARCO DE MARTINO (New York), ANNA BRAMBILLA, BETTINA CASANOVA, GISELLA GENNA

VanityFair.it Ufficio Centrale GERMANO ANTONUCCI Caporedattore, MATTEO GAMBA Vice Caporedattore, VERONICA BIANCHINI Coposervizio, CRISTINA MANFREDI Coposervizio Fashion

VanityFair.it Redazione VALENTINA DEBERNARDI Bellezza

VanityFair.it Collaboratori ANDREA ANNARATONE, LAVINIA FARNESE, FRANCESCO OGGIANO, GRETA PRIVITERA, RAFFAELLA SERINI

Produzione ALESSANDRA DONATO

Segreteria di Redazione DANIELA NARDUCCI Responsabile, DORA EMILIA DE MARZO, ALESSANDRA LUOCCHINI, Segreteria di Direzione ROBERTA PEZZANI

Parigi: FRANÇOISE GUITTARD, CECILIA BRONZINI Assistant

New York: CHRISTINA NICASTRI, NICOLE ROCK Assistant Editor (International)

Revisione Testi VINCENZO CENNAMO, ELENA LOTTO, RAFFAELLA VENARUCCI

Ufficio Stampa MARA VITALI COMUNICAZIONE

Hanno collaborato:

ANNALISA ARCANDO, CARLA BARDELLI, IRENE BERNARDINI, DARIA BIGNARDI, IRENE BIGNARDI, FRANCESCO BISOZZI, FRANCESCA BUSSI, CAINO, SARA CANALI, ANTONIO CAPITANI, GABRIELE CAVALIERE, VENANZIO CIAMPA, MARINA CIOGNA, PINO CORRIAS, MARGHERITA CORSE, FERDINANDO COTUGNO, PATRIZIA D'ASBURGO LORENA, GIORGIO DELL'ARTI, MANUELA DVIRI, PIERA ANNA FRANINI, JENNY FURIO, CAMILLA GUSTI, VITTORIA HAZIEL, ALEX INFASCELLI, APEF JNIFEN, VIVIAN LAMARQUE, GAD LERNER, RICCARDO LUNA, MARIAROSA MANCUSO, ALICE MANFRONI, LOÏS MASI, ISABELLA MAZZITELLI, ENRICO MENTANA, MARIANGELA MIANITI, MINA, ALESSIA PETRONE, LJUBA RIZZOLI, FIAMMA SATTI, ANNAMARIA SBISÀ, CATHLEEN SCHINE, IRENE SOAVE, LUCA SOFRI, LUCA VENTURA, SIMONA VERRAZZO, VINCINO, IMMA VITELLI, PAOLO ZAMPOLLI, BARBARA ZORZOLI

Editorial Advisory Board GIAMPAOLO GRANDI, CARLO VERDELLI

Editorial Director FRANCA SOZZANI

Marketing Director ANTONIO CASAMASSIMA

Advertising Manager GILJOLA CONTI, SARAH FALCHI

Direttore Commerciale Pubblicità CRISTINA PEZZINI

Advertising & Branded Solutions Marketing Director BARBARA BONTEMPI

Agenzie e Centri Media: ROBERTO PASINI Direttore, GIOVANNI AZZIMONTI, MATTEO FRANCONI. Off Line: ALESSANDRA MANENTI Coordinatore, FRANCESCA GUICCIARDI, LORENZO FRANCESCO LANATI, RAFFAELLA SPREAFICO. On Line: RUGGERO ROTTA Coordinatore, CHIARA BANFI, SILVIO CARTA, FILIPPO LOVERRE. Grandi Mercati, LETIZIA MORELLI, GIORGIO ROTA. Moda, Oggetti Personali e Bellezza: CRISTINA PEZZINI Direttore. Moda: MARCO RAVASI Coordinatore, PATRIZIA CASOLO, MICOL DOLCI, FEDERICA NAPOLETANO, CATERINA ODERIGO, MARINA TRANI. Bellezza: LAURA GIOVANNONZI Coordinatore, PAOLA BIASSONI, ROBERTA GRECO. Arredamento: CARLO CLERICI Direttore, ELENA FAVETTO, GIOVANNI LOMBARDI, MASSIMO PALMARIELLO. Turismo: LAURA CAPPELLETTI Direttore. Grandi Mercati: ROBERTO PASINI Direttore, PAOLO CALCATERRA, PAOLO CAPROTTI, GIANLUCA MIRABILE, SILVIA VIETRI. Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta: CARLO CLERICI Area Manager, SABRINA BADALAMENTI, ELIANA MONTICONE. Veneto, Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia: LORENZO FUSETTI, LARA MORASSUTTI, NETTY PISTAMIGLIO, SERGIO RUFFO. Emilia Romagna, Marche: ALESSANDRO VITALI Area Manager, DANIELA CALLEGARI, ALESSANDRO FIORELLI, JACOPO PATTINI, DANILA ZOPPO MARTELLINI. Cell. 3391020923. Toscana, Umbria: GIULIA SANTINI Coordinatore, CINZIA MONCADA, STELLA MUGHINI. Lazio e Sud Italia: CLAUDIA TINAGLI Area Manager, FEDERICO BERTINI. On Line, ANDREA DANIELI, ALESSANDRA DE FALCO, PAOLA FABIANI, BARBARA VANNI, MARIA ROSARIA VECCHIONI (No) Cell. 3356450505, ANNA CAVALLO (Ba) Cell. 3347699896. Condé Nast Factory: GABRIELE CARUSI Direttore, CRISTINA BACCELLI Direttore Creativo, MARTINO CRESPI Responsabile Produzione, Uffici Pubblicità Estero - Parigi/Londra: ANGELA NEUMANN. New York: ALESSANDRO CREMONA. Barcellona: SILVIA FAURÒ. Monaco: FILIPPO LAMI. Istanbul: A. LEVENT ARIN

Servizio Artistico: SAVINA ASTORI, MARIELLA UBERTI Grafica, LUISA CASIRAGHI Segreteria. Traffico e Coordinamento Stampa: GIORGIO VIGANÒ Responsabile, SANTE BONFARNUZZO, ARTURO ZUCCHETTI Coposervizio. Traffico: TERESA PEROTTA, SABRINA ZIINO. Responsabile Distribuzione Italia, Estero: CLAUDIO ROMANO

EDIZIONI CONDÉ NAST S.p.A.

Sede: 20121 Milano, piazza Castello 27 - tel. 02 85611 - teleg. NASTIT - fax 02 8055716. Padova, via degli Zabarella 113, tel. 049 8455777 - fax 049 8455700. Bologna, via Carlo Farini 13, Palazzo Zambecchi, tel. 051 2750147 - fax 051 222099 - Firenze, via Jacopo Nardi 6, tel. 055 2638789 - fax 055 2009540. Roma, via C. Monteverdi 20, tel. 06 84046415 - fax 06 8079249. Parigi/Londra, 4 place du Palais Bourbon 75007 Paris - tel. 00331-44117885 - fax 00331-45569213. New York, One Penn Plaza, 36th Floor - New York NY 10119 - tel. 212 3808256 - fax 212 7867572. Barcellona, Passeig de Gràcia 8/10, 4° 1a - 08008 Barcelona - tel. 0034932160161 - fax 0034933427041. Monaco di Baviera, Tölzer Strasse 37 - 82031 Grünwald - Deutschland - tel. 0049-89-21578970 - fax 0049-89-21578973. Istanbul, Vısnece mah. Kassambasi Sok. No 15/6 - Istanbul 34357 - Turkey - tel. 0090532614343

REDAZIONE: PIAZZALE CADORNA, 5 - 20123 MILANO - TEL. 02.8561

SERVIZIO ABBONAMENTI

Il Servizio Clienti è a vostra disposizione al n. 199.133.199* o inviando un fax al n. 199.144.199 o scrivendo a: abbonati@condenast.it

*Costo chiamato: da telefono fisso (Italia) 11,89 centesimi di euro al min. + IVA senza scatto alla risposta, da cellulare il costo è legato all'operatore utilizzato.

Direttore Responsabile: Luca Dini. Copyright © 2013 per le Edizioni Condé Nast. Registrazione del Tribunale di Milano N. 319 del 12-5-2003. Le Edizioni Condé Nast S.p.A. è iscritta nel Registro degli Operatori di Comunicazione con il numero 6571. Tutti i diritti riservati. Spedizione in abbonamento postale - D.L. 353/03 Art. 1, Cm. 1, DCB - MI. Distribuzione per l'Italia: SO.DI.P. "Angelo Pafuzzi" S.p.A. via Bettola 18 - 20092 Cinisello Balsamo (Mi), tel. 02660301, fax 0266030320. Stampa: N.I.I.A.G. S.p.A. Bergamo - Printed in Italy • Numeri arretrati € 4,00. Inviare importo a leO Informatica e Organizzazione Srl Ufficio Arretrati, a mezzo c/c postale n. 56427453, tel. 039.5983886 - fax 039.9991551 - e-mail: arretrati@condenast.it Per spedizioni all'estero maggiore l'importo di € 2,50 per le spese postali.



ACCERTAMENTI
DIFFUSIONE STAMPA
CERTIFICATO N. 7540
DEL 10-12-2012



IL CIBO (McDonald's, Heinz, Coca-Cola). I brand legati all'alimentazione attivano le aree della corteccia prefrontale legate alle interazioni sociali. Noi li percepiamo parte del nostro mondo, come parenti o amici di vecchia data. Ed è per questo che il marketing

lavora per renderli «familiari». In questo modo, si riescono anche ad alterare i sapori: se fai assaggiare gli stessi fagioli Heinz (è l'esempio di Riley) con e senza barattolo marchiato, le persone sentono due sapori diversi. Proprio come quando giudichiamo una persona

in modo diverso, se o se non è parte della nostra cerchia sociale.

LA MODA (Louis Vuitton, Burberry, Adidas, Nike, Diesel). I marchi del lusso funzionano in modo piramidale. Devono essere adottati al vertice (dalle celebrità) ma vendere alla base, dove c'è il consumatore medio. I brand attivano le aree del cervello legate al piacere, con un meccanismo ricompensa-gratificazione: vedo una cosa, la voglio, la ottengo, provo piacere, ne voglio ancora. Con l'aggiunta di un altro meccanismo, legato all'evoluzione. Il lusso seduce perché chi fa sfoggio di risorse, e può «sprecare» soldi in vestiti e accessori, dimostra di averne a sufficienza per accudire la prole.

MUSICA CLASSICA?

INIZIA IL CONCERTO: PREGO, SI SDRAI

Arriva lo show più surreale dell'anno: Otot di Avital



Immaginate il classico teatro d'opera, quindi stucchi, velluto rosso, ma con fisarmoniche e percussioni che spuntano dai palchi e dialogano con l'orchestra sul palcoscenico, poi video proiettati su pareti e soffitto con rituali voodoo, testimonianze di sensitivi o di chi ha avvistato ufo. In più, una cinquantina di

spettatori distesi a terra perché così godranno al meglio l'esperienza tridimensionale. Accadrà il 23 gennaio al teatro Sociale di Como dove debutta *Otot: sinfonia multimediale in 3D* di Yuval Avital (1977), compositore israeliano che miscela jazz, pop, rock, musica classica, araba, collaborazioni con scienziati della Nasa e tribù africane.

Che cosa significa Otot?

«È una parola ebraica che sta per segnale. La mia sinfonia raccoglie le interpretazioni che la gente dà ai vari segnali».

Per questo ha coinvolto sciamani del Nepal, maestri di Qi Gong, astrofisici, sensitivi? Che cosa ci dicono?

«Che c'è un mondo parallelo al nostro. *Otot* è un taccuino di viaggio dove registro le reazioni verso ciò che va oltre la

LA SCALA AL CINEMA: E IL DIRETTORE SI VEDE

In tempi di crisi, il teatro più esclusivo d'Italia diventa pop con il progetto *MusicEmotion* (prodotto da *Musicom.it*). Dal 28 gennaio l'Orchestra Filarmonica della Scala di Milano sbarca in 70 cinema con 4 concerti trasmessi in alta definizione e in diretta (info: www.nexodigital.it). È il classico concerto: ma senza code alla biglietteria, per tutte le tasche, con riprese del backstage e del foyer, primi piani di professori d'orchestra. Daniel Barenboim, il direttore della Filarmonica, benedice l'idea.

normale comprensione».

Riesce a condurre una vita «normale» quando lavora a opere visionarie?

«Quando scrivo divento sempre e comunque un fantasma. Posso stare in pigiama per due mesi, senza uscire di casa. Perdo il sonno, dimentico appuntamenti. Un disastro». **Piera Anna Franini**

IL FAN FAMOSO

Che cos'hanno in comune Barack Obama e Lindsay Lohan (a destra)? La «fissa» per *Homeland*. La serie Tv su Cia e Al-Qaeda ha vinto tre Golden Globe, tra cui quello per la migliore attrice con Claire Danes. Dal 30 gennaio è in onda la stagione 2 su Fox.



IL NUOVO FILONE

Nerd e insicure. Sono le ragazze dei nuovi serial, tra cui Zooey Deschanel sfigatissima in *New Girl 2* (dal 29 gennaio su Fox). Carrie Bradshaw torna ragazzina in *The Carrie Diaries* (a destra), il prequel di *Sex And the City*, da poco in Tv negli Usa.



LA CURIOSITÀ

Anche Netflix, la società che offre dvd on demand e a noleggio, punta sulle serie Tv. Lo fa con *House Of Cards* (dal 1° febbraio), con il premio Oscar Kevin Spacey (sotto) nei panni di un politico corrotto. Il regista è David Fincher (*The Social Network*) e lo sceneggiatore Beau Willimon (*Le Idi di Marzo*).



TUTTI PARLANO DI...

La serie più attesa è *The Following*, dal 4 febbraio su Sky Uno. Con Kevin Bacon (a destra), ex agente dell'Fbi alcolista a caccia di un killer che recluta le vittime sui social network. Il creatore è Kevin Williamson, lo stesso di *Scream* e *The Vampire Diaries*.

